

Poštovani,

Hvala Vam što ste iskazali interes za "Fruit land" franšizu.

Osnovni cilj ove franšize je da oba partnera u franšiznom odnosu budu zadovoljna. To se prije svega odnosi na financijski aspekt poslovanja.

Nama od ključnog interesa da Vi kao Franšizoprimac budete zadovoljni prihodima od prvog dana. Na taj način i mi ćemo zaraditi i ojačati naš zajednički brend. Tu želimo biti potpuno iskreni, ako ste Vi zadovoljni i motivirani tada i mi profitiramo.

Što dobivate našom franšizom?

Iskustvo

Jedan je od ključnih razloga zašto da kupite našu franšizu. Nećet morati ponavljati naše pogreške s početka poslovanja već se možete upustiti u posao prema strogo preciziranim uputama i standardima koji su provjereno dali dobre rezultate. Time uvelike štedite svoj novac, vrijeme i živce, a mogućnost od neuspjeha u poslu je vrlo mala.

Jedinstvena ponuda.

Poseban način pripreme i usluživanja, kao i vlastiti recepti pospješiti će i olakšati Vam posao.

Prepoznatljiv brand

Zaštićen znak "Fruit land", knjiga grafičkih standarda, strogo precizirana operativna pravila sadržana u našem Priručniku, potvrđen vizualni identitet dati će Vam dodatnu kvalitetu, pravnu sigurnost i prepoznatljivost u odnosu na konkurenciju.

Stručni tim

Koncept "Fruit land" vodi tim stručnjaka, koji je svojim bogatim iskustvom u ovom poslu i iskustvom svojih djelatnika spreman pružiti vrhunsku potporu svakom franšizoprimcu koji je spreman preuzeti naš koncept poslovanja. Nadzorom i uputama od strane franšizodavca izbjeći ćete klasične početničke pogreške.

Edukacija

Sa ili bez iskustva u ugostiteljstvu sa nama će te lakše pokrenuti uspješan posao. Stručni tim vodit će Vas od registracije firme, opremanja poslovnog prostora, edukacije zaposlenih i svih potrebnih aktivnosti za uspješno vođenje posla.

Marketing

Omogućavamo Vam da Vaši gosti na najbrži i najjednostavniji način saznaju za Vas. Sve vrste reklamnih materijala, promotivne aktivnosti, komunikacija sa medijima su pogodnosti koje su Vam na raspolaganju u okviru našeg sistema.

Podrška i usmjeravanje

Pored činjenice da je svaka franšizna jedinica samostalna i nezavisna te

samostalno posluje, stojimo Vam na raspolaganju. Pravovremene informacije, stalno savjetovanje i praćenje Vašeg poslovanja, pomoći će Vam da prebrodite kritične momente i lakše usmjeravate poslovne aktivnosti.

Franšizna pristojba

Ø Hrvatska – 5.000 EUR

Ø Inozemstvo – 6.000 EUR

Vrlo je bitno naglasiti da je u početnu franšiznu pristojbu uključeno i sljedeće:

Ø arhitektonski projekt uređenja

prilagođen Vašem prostoru

Ø obuka zaposlenih na Vašoj lokaciji

Ø pomoć pri odabiru lokacije

Ø pomoć pri otvaranju objekta

Royalty

Standardna royalty pristojba se gotovo u svim franšiznim postotcima naplaćuje kao postotak ostvarenog prometa. Naša royalty pristojba naplaćuje se kroz ambalažu koju Franšizoprimac kupuje od

Franšizodavca. U ukupnoj cijeni ambalaže koja iznosi 0,95 kn + PDV, naša naknada iznosi 0,30 kn + PDV po komadu ambalaže. Franšizodavac je obvezan koristiti samo originalnu ambalažu u

poslovanju. Nije dozvoljeno njezino kopiranje niti umnožavanje. Svaki komad ambalaže zaštićen je posebnom zaštitom pri tiskanju te je vrlo lako, precizno utvrditi radi li se o kopiji ili originalu. Smatramo

da je ovo optimalan način naplate pristojbe jer eliminira sve eventualne nesuglasice između Franšizodavca i Franšizoprimca te osigurava transparentan i partnerski odnos.

Želimo od početka imati otvoren i iskren partnerski odnos sa svim našim franšizoprimcima i zato jasno govorimo o tome kolika je naša naknada (royalty) te koje su prednosti ovakve suradnje za Vas.